

enemásene



Komunikazio estrategikoko aholkulariak



AURKEZTEN GARA:

Gu Nora Garay eta Nagore Garcia de Vicuña gara, enemásene izeneko komunikazio estrategikoko aholkularitzaren sortzaileak, gure arteko sintonia profesional eta pertsonaletik sortua. Bezero komun baten bidez ezagutu genuen elkar, eta berehala ohartu ginen komunikazioa ulertzeko modu bera genuela: zintzoa, gertukoa eta benetako emaitzetara bideratua.

Lankidetza informal gisa hasi zena laster bilakatu zen izen propioa zuen proiektu bat, argitasunean, konfiantzan eta erabateko inplikazioan oinarrituriko filosofia batekin.

ESPEZIALITATE-ARLOAK:

Komunikazio korporatibo integralean espezializatuta gaude: aholkularitza estrategikoa, prentsa-kabinetea, krisi komunikazioa, bozeramaileen prestakuntza, barne komunikazioa, eduki korporatiboaren sorkuntza edo sare sozialen kudeaketa. Gure indarguneak hurbiltasuna, zintzotasuna eta bezero bakoitzaren benetako beharretara egokitzeko gaitasuna dira.

*Jakin nahi duzu
nola hasi zen dena?*

Kontaktua



www.enemasene.eus



kaixo@enemasene.eus



[@enemaseneprensa](https://www.linkedin.com/company/enemaseneprensa)



677 71 95 68 | 630 98 66 10

Enemásene 2019an jaio zen, lankidetzaren profesional bat aliantza sendo bilakatu zenean. 2020ko pandemian, erabaki zuten dagoeneko errealitate bat zen horri egitura formal bat ematea eta izen bat jartzea. Biek komunikazioaren alorrean ibilbide luzea zuten.

Nagore, ikasketaz kazetaria, hedabideetan, erakundeetako kabinetetan, publizitate-agentzietan eta diseinu zein komunikazio jasangarriko bere enpresa propioan lan egina zuen. Nora, Humanitate eta Komunikazio lizentziaduna, agentzietan esperientzia pilatua zuen, eta bigarren semea jaio ondoren, berarengan konfiantza izan zuen bezero baten bultzadaz, ekitea erabaki zuen. Sintonia profesional eta pertsonal onak gainerakoa egin zuen: lankidetzaren moduan hasi zena bikote profesional eraginkor bihurtu zen.

“Guk ez dugu ameskeriarik saltzen: benetako eta zintzoa den aholkularitza eskaintzen dugu.”

Hasieratik bertatik argi zuten konpromisoa, hurbiltasuna eta gardentasuna oinarri zituen enpresa bat eraiki nahi zutela. Gustuko dute pentsatzea enemásene giza-neurriko aholkularitza dela: zorrotz lan egiten dute, baina berotasuna galdu gabe.

Gaur egun, taldea hirugarren N batekin osatzen da, Nagore Olkoz, eta kolaboratzaile espezializatuen sare egonkor bat du, proiektu bakoitzaren izaeraren arabera txertatzen dena. Enkargu bakoitzean, taldea bezeroaren lantaldean integratzen ahalegintzen da. Ez dira kanpoko agentzia baten moduan jokatu, baizik eta bezeroaren egituraren parte balira bezala aritzen dira, erronkak eta erantzukizunak partekatuz. Erabat inplikatu dira badakitelako komunikazioak hobeto funtzionatu duela konfiantza eta elkarrizketa dagoenean.

Proiektu gehienak gomendio bidez eta ahoz aho iristen zaizkie. Horrez gain, urtero komunikazioari buruzko topaketa bat antolatzen dute, "El Afterwork de las enes" izenekoa, eta horrek harremanak sortzeko, ikasitakoa partekatzeko eta enpresa-errealitate berrietara hurbiltzeko aukera ematen die.

Urte hauetan zehar, enemásene hazten joan da eta bere jardura dibertsifikatu du. Hasieran prentsa-bulego moduan abiatu zena komunikazio korporatibo integraleko aholkularitza bihurtu da.



“Gomendatuta iristen zarenean, jada irabazia duzu konfiantza. Bermerik onena da hori.”

Gaur egun, diskurtso koherente eta jasangarria bilatzen duten erakundeei laguntzen diete, estrategia bakoitza haien beharretara egokituz. Bezeroen zati handi bat gomendio bidez iristen da, lortutako konfiantza eta emaitza onen ondorioz.



“Komunikazio estrategikoa, gertukoa eta zintzoa eskaintzen dugu”

Enemásene-ren balio erantsia zintzotasun profesionalean datza. Benetako, garden eta konprometitu den aholkularitza eskaintzen dute. Gustuko dute bezeroekin elkarlanean aritzea, esperientzia eta enpatia oinarri hartuta aholkua ematea, eta zer posible den eta zer ez den argi azaltzea. Horrez gain, hedabideetan izandako aurreko ibilbideak komunikazio-prozesuaren ikuspegi osoa eskaintzeko aukera ematen die, bai ikuspegi kazetaritik bai korporatibotik.

Haien lorpen handienetako bat hazkunde etengabea mantentzea izan da, berezko duten esentzia galdu gabe. Noizbehinka elkarlanean aritzen ziren profesional izatetik, bezero-zorro anitz eta leial bat sendotzera pasatu dira.

Duela gutxi Madrilgo agentzia batekin proiektu zehatzetarako sinatutako lankidetzak-akordioari eske, nazoarteko PR agentzia independenteen sarera iristeko aukera izan dute.

Etorkizunari begira, krisi-komunikazioan eta bozeramaileen prestakuntzan duten espezializazioa sendotzea dute helburu, biak ere enpresek oraindik esploratzeko bidea duten arloak baitira.

“Jasangarritasunez hazten jarraitu nahi dugu, gure gertutasuna galdu gabe”



Haintzat, ASPEGI ezinbesteko sare profesionala da: babes, konfiantza eta hazkunde partekaturako gunea. Bertan, erreferente diren beste emakume batzuegandik ikasteko, lankidetzak sortzeko eta proiektuen buru diren emakumeen ikusgarritasuna indartzeko aukera dute.

ASPEGI bezalako elkarteek funtsezko zeregina dute emakumeen lidergoa bultzatzeko eta, emakume bakoitzak bere bidea egiten badu ere, ez daudela bakarrik gogorarazteko.