

Ana Paradela Martín



Urtaro Bidaiak-en sortzailea



AURKEZTEN NAIZ:

Nire izena Ana Paradela da, eta Urtaro Bidaiak bidaia-agentziaren sortzailea naiz. Agentzia hau 2023ko hasieran sortu zen, hogeit hamar sektorean lanean aritu ondoren. Hasieran behartutako jauzi moduan abiatu zena nire neurriko lan-bizitza diseinatzeko aukera bihurtu zen. Urte haietan ulertu nuen magia xehetasunetan dagoela eta besteei zoriontsu egitea lanbide bat izan daitekeela. Bezeroek “Zuk zoazen tokira, neu ere joango naiz” esan zidatenean, harreman komertzial hutsa baino zerbait gehiago eraiki nuela konturatu nintzen. Konfiantza sortu nuen; hori da proiektu honen benetako jatorria.

NIRE ESPEZIALITATE-ARLOAK:

Pertsonentzat, enpresentzat zein taldeentzat bidaia pertsonalizatuak eta neurri egindako esperientziak diseinatzeko ditut. Itinerarioak sortzea baino gehiago, nire lana entzutea, egokitzea eta laguntzea da. Urtaro Bidaiak-en ez ditut helmugak saltzen; arimadun esperientziak eskaintzen ditut.

*Jakin nahi duzu nola
hasi zen dena?*

Kontaktua

-  www.urtarobidaiak.com
-  ana@urtarobidaiak.com
-  @urtarobidaiak
-  747 47 92 51

Urtaro Bidaiak 2023ko urtarrilean sortu zen ideia argi batekin: pertsona bakoitzak bidaiatzeko une perfektua dauka; modu berean, produktu bakoitzak bere sasoi ideala du. Ikasle, enpresa zein norbanakoentzako bidaiak antolatzen hogeitau urte baino gehiago eman ondoren, Ana-k bestelako bidaia-agentzia bat sortzeko beharra sentitu zuen: gizatiarragoa, hurbilagoa eta tratu pertsonala ardatz izango zuena.

Batez ere internet bidez lan egiten du, nahiz eta zuzeneko harremana asko baloratzen duen. Donostiara, Bilbora edo behar den tokira joaten da bezeroekin biltzeko. Ordenagailu eramangarria eskuan hartuta, interneten aurkituko ez lituzketen tarifak erakusten dizkie. Teknologia eta gertutasuna, erosotasun digitala eta arreta pertsonalizatua uztartzen dituen konbinazio horrek definitzen du bere lan egiteko modua. Eta, noski, bere erabateko eskuragarritasuna: Bangkok-en goizaldeko biak direnean ezustekoren bat sortzen bada edo Istanbulen maleta bat galtzen bada, bera bertan egoten da. Konpromiso horrek bereizten du.

“Nire agentzia ez da edozein .com: nire bezeroak ordezkaten ditut, ez markak.”

Urtaro Bidaiak-en enpresentzako bidaiak, team building ekitaldiak, talde, familia eta eztebidaiak antolatzen dituzte; gainera, Behobia-Donostia lasterketaren bidaia-agentzia ofiziala da. Lankidetzara horri esker, hamabost urte baino gehiago daramaten bezeroen konfiantza bizirik mantentzen du. Ana-k ez du lan egiten inposatutako salmenta-helburuekin, ezta kanpoko presiopean ere. Bere helburua sinplea da: berarekin bidaiatzen duenak errepika dezala eta bera gomenda dezala. Horregatik, ahoz ahoko komunikazioa bere inbertsiorik onena izaten jarraitzen du.

Ekitea ez zen erraza izan. Beldurra sentitu zuen: beldur ekonomikoa, nahikoa bezero ez izatearen beldurra, ez iristearren beldurra. Baina laster ulertu zuen benetakotasunetik lan egiten denean, konfiantza berez etortzen dela. Eta konfiantza dagoenean, zenbakiak ere azkenean ateratzen dira. Gaur egun, harro esan dezake bere pasioaz bizi dela. Horrez gain, oreka jasangarria eta oinarri sendoa lortu ditu, eta berak bezala bidaiatzea leku batetik bestera mugitzea baino askoz gehiago dela sinesten duen pertsona-sare batez inguratuta dago.



“Egonkortasunaren ordeza, askatasuna aukeratu nuen: nire erara eta zintzotasunez lan egiteko.”

Bere independentziari esker, proposamen bat egin aurretik hornitzaile onenak hautatu eta marka guztiak alderatu ahal izaten ditu; horrek gardentasuna, enpatia eta malgutasuna dakar. Bere bezeroek badakite une oro kontatu dezaketela berarekin, eta beti bilatuko duela bakoitzarentzat aukera onena. Izan ere, bere helburua ez da bidaiak saltzea, baizik eta bizitzako prozesuetan bidelagun izatea.



“Autonomo izatera ausartu behar da, baina taldean lan egiten ere ikasi behar da.”

Bere lorpen handiena bere estiloari leial irautea izan da, pausoz pauso haziz eta konfiantzazko sare bat sendotuz. Bere beldurrik handiena, beste ekintzaile askoren antzera, jauzi egitea izan zen. Baina gaur badaki arriskurik handiena, azken finean, inoiz ez saiatzea zela.

Etorkizunari begira, bere helburua hazten jarraitzea da, bere esentzia galdu gabe. Hurrengo proiektuetako bat bakarrik bidaiatu nahi ez duten emakumeentzako bidaiak antolatzea da: deskonektatzeko, partekatze eta inolako etiketarik gabe gozatzeko pentsatutako esperientziak. 2026an, Maroko, Istanbul edo Zanzibar bezalako helmugak dituzten hainbat talde-bidaia abian jarri nahi ditu. Hasi berriak diren gazteei honako hau gomendatzen die: lehenik, besteren kontura lan egin

dezatela, ikas dezatela eta huts egin dezatela; eta gero, hegan egiteko ausardia har dezatela. Urteetan zehar ikusi du bidai-agentzien sektorean zuzendaritza-postuetan emakumeak gutxiengoa direla. "Hori aldatzeko garaia da. Hobeto negoziatu, geure burua gehiago baloratu eta gure talentuan sinetsi behar dugu", dio.

“Bidaiatzea ikastea, partekatzea eta konfiantza izatea da. Urtaro Bidaiak bide horretan pertsonen bidelagun izateko sortu zen.”



Duela gutxi, lankide bati esker, ezagutu zuen ASPEGI, eta benetako aurkikuntza izan da beretzat. Kalitatea, gertutasuna eta lurraldearekiko konpromisoa bezalako balioak partekatzen dituzten emakumez inguratuta egoteak enpresa-ikuspegi berri bat eman dio.

Bezeroak, lankideak eta, batez ere, babes-sare bat aurkitu ditu. Gustatuko litzaioke ASPEGIk bazkideen arteko ezagutza sustatzen duten topagune horiek indartzen jarraitzea. Izan ere, sekula ezin da jakin bilatzen ari zaren arkitektoa edo diseinatzailea dagoeneko elkarteko kidea den ala ez.