

Ana Paradela Martín

Fundadora de Urtaro Bidaiak



ME PRESENTO:

Soy Ana Paradela, fundadora de Urtaro Bidaiak, una agencia de viajes nacida a comienzos de 2023 después de más de veinte años trabajando en el sector. Lo que empezó como un salto forzado se convirtió en una oportunidad para diseñar una vida profesional a mi medida. Durante esos años entendí que la magia está en los detalles y que hacer feliz a otros puede ser una profesión. Cuando mis clientes me dijeron “A donde tú vayas, yo voy”, supe que había construido algo más que una relación comercial: había generado confianza, el verdadero origen de este proyecto.

MIS ÁREAS DE ESPECIALIDAD:

Diseño viajes personalizados y experiencias a medida para personas, empresas y grupos. Más que crear itinerarios, mi labor es escuchar, adaptar y acompañar. En Urtaro Bidaiak no vendo destinos sino experiencias con alma.

¿Quieres saber cómo empezó todo?

Contacto



www.urtarobidaiak.com



ana@urtarobidaiak.com



[@urtarobidaiak](https://www.instagram.com/urtarobidaiak)



747 47 92 51

Urtaro Bidaiak –que en euskera significa temporada– nació en enero de 2023 con una idea muy clara: cada persona tiene su momento perfecto para viajar, del mismo modo que cada producto tiene su temporada ideal. Después de más de veinte años organizando viajes para estudiantes, empresas y particulares, Ana sintió la necesidad de crear una agencia diferente: más humana, más cercana y con el trato personal en el centro de todo.

Trabaja principalmente de forma online, aunque sigue valorando mucho el contacto directo. Se desplaza a San Sebastián, Bilbao o donde haga falta para reunirse con sus clientas, portátil en mano, y mostrarles tarifas que no encontrarán en internet. Esa combinación entre tecnología y cercanía, entre comodidad digital y atención personalizada, define su manera de trabajar. Y, por supuesto, su disponibilidad total: cuando surge un imprevisto en Bangkok a las dos de la madrugada o se pierde una maleta en Estambul, ella está ahí. Ese compromiso es lo que la diferencia.

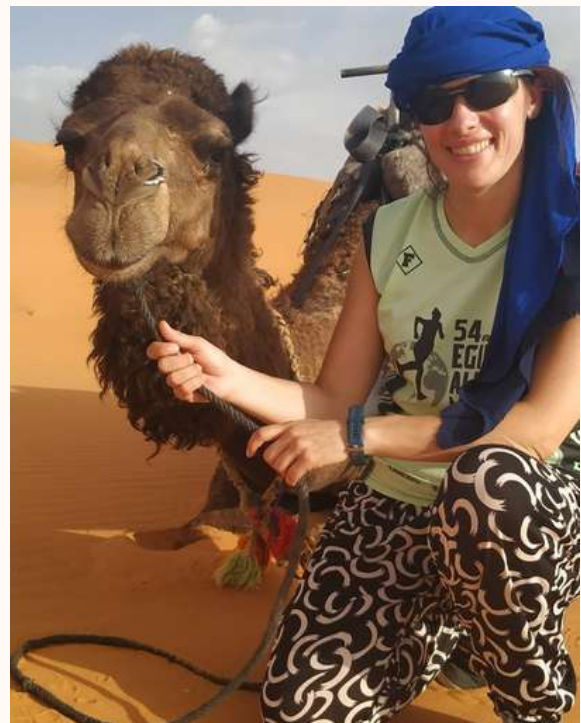
“Mi agencia no es un .com cualquiera: represento a mis clientes, no a las marcas.”

En Urtaro Bidaiak organizan viajes de empresa, team building, grupos, familias y lunas de miel, además de ser agencia oficial de la Behobia-San Sebastián, una colaboración que mantiene viva la confianza de clientas que la acompañan desde hace más de quince años. Ana no trabaja con objetivos de venta impuestos ni con presiones externas. Su meta es sencilla: que quien viaja con ella repita y la recomiende. Por eso, el boca a boca sigue siendo su mejor inversión.

Emprender no fue fácil. Sintió miedo: miedo económico, miedo a no tener suficientes clientas, miedo a no llegar.

Pero pronto entendió que cuando se trabaja desde la autenticidad, la confianza llega sola. Y cuando hay confianza, los números acaban saliendo.

Hoy puede afirmar con orgullo que vive de lo que le apasiona, con un equilibrio sostenible, una base sólida y una red de personas que creen que viajar es mucho más que moverse de un lugar a otro.



“Entre estabilidad y libertad, elegí la libertad. Pero entendida como la posibilidad de trabajar a mi manera, con honestidad.”

Su independencia le permite elegir los mejores proveedores y comparar todas las marcas antes de ofrecer una propuesta, lo que se traduce en transparencia, empatía y flexibilidad.

Sus clientas saben que pueden contar con ella en cualquier momento y que siempre buscará la mejor opción para cada una. Porque su objetivo no es vender viajes, sino acompañar procesos de vida.



"Hay que atreverse a ser autónoma, pero también aprender a trabajar en equipo."

Su mayor logro ha sido mantenerse fiel a su estilo, creciendo paso a paso y consolidando una red de confianza. Su mayor miedo, como el de muchas emprendedoras, fue lanzarse. Pero hoy sabe que el riesgo más grande habría sido no intentarlo.

De cara al futuro, su objetivo es seguir creciendo sin perder la esencia. Uno de sus próximos proyectos consiste en organizar viajes para mujeres que no quieren viajar solas: experiencias pensadas para desconectar, compartir y disfrutar sin etiquetas. En 2026 le gustaría lanzar varios grupos con destinos como Marruecos, Estambul o Zanzibar.

A las jóvenes que comienzan les aconseja vivir primero la experiencia de trabajar para otras personas, aprender, equivocarse y, después, atreverse a volar. Durante años ha observado cómo, en el sector de las agencias de viaje, las mujeres en puestos directivos eran minoría. "Es hora de cambiar eso. Tenemos que negociar mejor, valorarnos más y creer en nuestro talento", afirma.

"Viajar es aprender, compartir y confiar. Urtaro Bidaiak nació para acompañar a las personas en ese camino."



Conoció ASPEGI hace poco, gracias a una compañera, y ha sido todo un descubrimiento. Estar rodeada de mujeres que comparten valores como la calidad, la cercanía y el compromiso con la tierra le ha dado una nueva perspectiva empresarial.

Ha encontrado clientas, colaboradoras y, sobre todo, una red de apoyo que le recuerda que no está sola. Le gustaría que ASPEGI siguiera reforzando esos espacios de encuentro que fomentan el conocimiento entre socias, porque nunca se sabe si la arquitecta o la diseñadora que busca ya forma parte de la asociación.