

enemásene



Consultoras de comunicación estratégica



NOS PRESENTAMOS:

Somos Nora Garay y Nagore Garcia de Vicuña, fundadoras de enemásene, una consultoría de comunicación estratégica nacida de la sintonía profesional y personal entre nosotras. Nos conocimos a través de un cliente en común y enseguida vimos que compartíamos la misma forma de entender la comunicación: honesta, cercana y orientada a resultados reales.

Lo que empezó como una colaboración informal pronto se convirtió en un proyecto con nombre propio y una filosofía basada en la claridad, la confianza y la implicación total.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD:

Nos especializamos en comunicación corporativa integral: consultoría estratégica, gabinete de prensa, comunicación de crisis, formación de portavoces, comunicación interna, elaboración de contenidos corporativos o gestión de canales sociales. Nuestro punto fuerte es la cercanía, la honestidad y la capacidad de adaptarnos a las necesidades reales de cada cliente.

*¿Quieres saber
cómo empezó todo?*

Contacto



www.enemasene.eus



kaixo@enemasene.eus



[@enemaseneprensa](https://www.linkedin.com/company/enemasene)



677 71 95 68 | 630 98 66 10

Enemásene nació en 2019, cuando una colaboración profesional se convirtió en una alianza sólida. Durante la pandemia de 2020, dieron el paso de formalizar la estructura y poner nombre a lo que ya era una realidad. Ambas contaban con una larga trayectoria en comunicación.

Nagore, periodista de formación, había trabajado en medios, gabinetes institucionales, agencias de publicidad y una empresa propia de diseño y comunicación sostenibles. Nora, licenciada en Humanidades y Comunicación, acumulaba experiencia en agencias y decidió emprender tras el nacimiento de su segundo hijo, con el impulso de un cliente que confió en ella. La buena sintonía profesional y personal hizo el resto: lo que empezó como colaboración se convirtió en una pareja profesional que funciona.

“Nosotras no vendemos humo: ofrecemos una consultoría real y honesta.”

Desde el principio tuvieron claro que querían construir una empresa basada en el compromiso, la cercanía y la transparencia. Les gusta pensar que enemásene es una consultora a escala humana: trabajan con rigor, pero sin perder la calidez.

Actualmente, el equipo se completa con una tercera N, Nagore Olkoz, y cuenta con una red estable de colaboradores especializados que se incorporan según la naturaleza de cada proyecto. En cada encargo, el equipo busca integrarse con los equipos del cliente. No actúan como una agencia externa, sino como una parte más de su estructura, compartiendo retos y responsabilidades.

Se implican al máximo, porque saben que la comunicación funciona mejor cuando hay confianza y diálogo. La mayoría de los proyectos llegan por recomendación y boca a boca. Además, cada año organizan un encuentro sobre comunicación "El Afterwork de las enes" que les permite generar vínculos, compartir aprendizajes y acercarse a nuevas realidades empresariales.

A lo largo de estos años, enemásene ha ido creciendo y diversificando su actividad. Lo que comenzó como un gabinete de prensa ha evolucionado hacia una consultoría integral de comunicación corporativa.



“Cuando te recomiendan, ya llegas con la confianza ganada. Es el mejor aval”

Hoy acompañan a organizaciones que buscan un relato coherente y sostenible, adaptando cada estrategia a sus necesidades. Gran parte de sus clientes llegan por recomendación, fruto de la confianza y los buenos resultados.



“Ofrecemos una comunicación estratégica, cercana y honesta.”

El valor añadido de enemásene está en la honestidad profesional. Ofrecen una consultoría real, transparente y comprometida. Les gusta trabajar codo con codo con los clientes, asesorar desde la experiencia y la empatía, y explicar con claridad lo que es posible y lo que no lo es.

Además, su trayectoria previa en medios de comunicación les permite ofrecer una visión completa del proceso comunicativo, tanto desde el lado periodístico como desde el corporativo. Uno de sus mayores logros ha sido mantener un crecimiento constante sin perder la esencia que las caracteriza. Han pasado de ser profesionales colaborando puntualmente a consolidar una cartera de clientes diversa y fiel.

Su reciente acuerdo de colaboración con una agencia de Madrid para proyectos concretos, les ha facilitado además el acceso a una red de agencias independientes de PR internacionales.

De cara al futuro, su objetivo es consolidar su especialización en comunicación de crisis y formación de portavoces, dos ámbitos donde las empresas todavía tienen recorrido por explorar.

“Queremos seguir creciendo de forma sostenible, sin perder nuestra cercanía.”



Para ellas, ASPEGI es una red profesional imprescindible: un espacio de apoyo, confianza y crecimiento compartido. Les permite aprender de otras mujeres referentes, generar colaboraciones y reforzar la visibilidad de las mujeres al frente de proyectos.

Creen que asociaciones como ASPEGI son clave para impulsar el liderazgo femenino y recordar que, aunque cada una emprenda su propio camino, no están solas.